



# Commissione europea

## Toolkit di formazione sul GPP

### Introduzione

Compra verde! – Fai la differenza grazie  
al GPP



## Cambiamenti climatici

- ▶ Il previsto aumento delle temperature medie di 2-4 °C entro il 2100 comporterà:
  - innalzamento del livello dei mari, con rischi per le regioni costiere in tutto il mondo
  - minore produttività dell'agricoltura, soprattutto nei paesi in via di sviluppo
  - diffusione di malattie, quali malaria e febbre gialla
  - perdita di biodiversità, con il 20-50% delle specie terrestri a rischio di estinzione
  - maggiore frequenza di fenomeni meteorologici estremi





## Cambiamenti climatici (cont.)

- ▶ Causa principale: uso di combustibili fossili per la produzione di energia ed elettricità, trasporti, riscaldamento, attività industriali = 80% delle emissioni totali di CO<sub>2</sub>





## Cambiamenti climatici (cont.)

### Cosa può fare il GPP?

#### ► Efficienza energetica:

- migliorare il rendimento energetico degli edifici pubblici nuovi e restaurati
- acquistare apparecchiature per ufficio a minor consumo energetico (PC, stampanti, fotocopiatrici, ecc.)
- acquistare auto più efficienti per il parco auto della pubblica amministrazione

#### ► Promuovere l'uso di fonti energetiche rinnovabili:

- acquistare elettricità verde
- usare carburanti alternativi per il trasporto pubblico e per le auto della pubblica amministrazione





## Inquinamento dell'aria e dell'acqua

- ▶ Tra il 1997 e il 2004 fino al 60% della popolazione urbana dell'UE era esposta a livelli eccessivi di particolato, biossido di azoto e ozono, che sono all'origine di molti problemi di salute
- ▶ Quasi il 90% del territorio dell'UE è colpito da eutrofizzazione (eccesso di sostanze nutrienti nei corpi idrici), con conseguente riduzione della biodiversità ed effetti negativi sul consumo umano





## Inquinamento dell'aria e dell'acqua (cont.)

- ▶ Causa principale dell'inquinamento atmosferico nelle città: emissioni dei veicoli
- ▶ Cause principali dell'eutrofizzazione: pratiche agricole, acque reflue urbane non trattate





## Inquinamento dell'aria e dell'acqua (cont.)

### Cosa può fare il GPP?

- ▶ Ridurre l'inquinamento atmosferico nelle città:
  - acquistare autobus e automobili per la pubblica amministrazione a basse emissioni di particolato e ossidi di azoto
- ▶ Ridurre l'eutrofizzazione, causata da pratiche agricole inadatte:
  - acquistare alimenti prodotti in modo sostenibile, ad es. cibi da coltivazioni biologiche o integrate





## Deforestazione

- ▶ Ogni anno scompaiono 13 milioni di ettari di foreste (un'area pari a tre volte la superficie della Danimarca), per lo più a causa del disboscamento illegale
  - Si riduce così la capacità della Terra di assorbire CO<sub>2</sub>
  - La perdita di habitat comporta il rischio di estinzione per numerose specie animali e vegetali





## Deforestazione (cont.)

Cosa può fare il GPP?

- ▶ Acquistare soltanto legname e derivati raccolti legalmente
- ▶ Aumentare la quota di legname proveniente da foreste gestite in modo sostenibile





Alcuni esempi di altri ambiti in cui il GPP può dare il suo contributo

- ▶ Salvare le risorse naturali:
  - acquistare prodotti realizzati con materiali riciclati
  - ridurre l'uso di carta acquistando stampanti in grado di stampare su entrambi i lati del foglio; promuovere l'uso di apparecchi multifunzione
- ▶ Condizioni di lavoro salubri per dipendenti, studenti, degenti in ospedale, ecc.:
  - usare detergenti non tossici
  - nelle mense, servire cibi prodotti in modo sostenibile
  - non usare sostanze nocive nella costruzione e nel restauro di edifici

# GPP - una definizione



- ▶ Il GPP (*Green Public Procurement*), letteralmente "acquisti verdi della pubblica amministrazione", indica un approccio secondo il quale nelle procedure pubbliche di acquisto vengono integrati i criteri ambientali.
- ▶ Il GPP è un modo di acquistare intelligente, che migliora l'efficienza degli acquisti pubblici e, allo stesso tempo, sfrutta la forza del mercato pubblico per apportare importanti benefici all'ambiente a livello locale e mondiale.

# Perché passare al GPP?



Il GPP è...

- ..... potente
- ..... intelligente
- ..... mirato a obiettivi politici locali
- ..... innovativo
- ..... popolare
- ..... rivolto al futuro
- ..... possibile!



# Il GPP... è potente



- ▶ Ogni anno le autorità pubbliche europee spendono oltre 1 800 miliardi di euro per acquistare beni e servizi (14-16% del PIL)
- ▶ Orientando questo potere di spesa verso l'acquisto di prodotti e servizi più ecologici è possibile:
  - ottenere enormi benefici diretti per l'ambiente
  - contribuire a stimolare il mercato dei prodotti e servizi ecologici
  - dare l'esempio alle imprese e ai consumatori privati

# Il GPP... è potente



- ▶ **Elettricità prodotta con fonti rinnovabili**
  - Se tutti gli enti pubblici europei comprassero elettricità verde, si potrebbe realizzare il **18% degli impegni di Kyoto**



- ▶ **Intensità energetica e riduzione di CO<sub>2</sub>**
  - Gli enti pubblici dell'UE acquistano ogni anno 2,8 milioni di computer – il 12% del mercato
  - Se si potesse convincere il mercato europeo a produrre PC un po' più efficienti, si potrebbero ridurre di **oltre 8 milioni di tonnellate le emissioni di CO<sub>2</sub>**, pari alle emissioni di quasi 1 milione di persone

Fonte: Progetto RELIEF - [www.iclei-europe.org/relief](http://www.iclei-europe.org/relief) (cfr. pagina delle note)

# Il GPP... è potente



## ► Agricoltura biologica

- Acquistando alimenti biologici, gli enti pubblici potrebbero compensare gli effetti dell'eutrofizzazione di oltre **3,5 milioni di persone**.
- Acquistando alimenti biologici, il settore pubblico può, da solo, ridurre le emissioni di gas serra in misura enorme, pari alle emissioni di 600 000 persone.



Fonte: Progetto RELIEF - [www.iclei-europe.org/relief](http://www.iclei-europe.org/relief)

# Il GPP... è intelligente



- ▶ Passare al GPP non significa necessariamente spendere di più:
  - **Costi del ciclo di vita (LCC):** è fondamentale valutare i costi di un prodotto/servizio durante tutta la sua vita utile (prezzo d'acquisto, spese di utilizzo e manutenzione e costi di smaltimento)
  - **Acquisti efficienti:** il GPP permette di soddisfare le esigenze utilizzando le risorse nel modo più efficiente possibile – valutando i bisogni reali di acquisto
  - **Esempio:** la città di Tubinga (Germania) ha risparmiato 30 000 euro l'anno centralizzando gli acquisti di prodotti e servizi di pulizia e usando prodotti innovativi

# Il GPP... è mirato a obiettivi politici locali



- ▶ Conseguire obiettivi ambientali e sanitari a livello locale:
  - La maggior parte dei problemi di carattere ambientale e sanitario a livello locale è legata ai prodotti che acquistiamo e al modo in cui vengono svolti i servizi. Il GPP è uno strumento efficace per affrontare tali problemi alla radice.
  - **Esempio:** in una via centrale di Francoforte sul Meno il 54% delle emissioni di ossido di azoto era causato dagli autobus, che rappresentano solo il 4% del traffico totale. Adesso l'autorità competente acquista soltanto autobus a bassissime emissioni, contribuendo notevolmente a ridurre l'inquinamento ambientale.



# Il GPP... è innovativo



## ► Stimolare l'innovazione

- Il mercato dei prodotti ecologici sta crescendo rapidamente a livello internazionale.
- Creare un mercato per questi prodotti aiuta i fornitori europei a elaborare approcci innovativi e aumenta la competitività internazionale delle industrie europee, nazionali e locali.
- Sia in Giappone che negli USA i governi locali hanno applicato leggi che obbligano gli enti pubblici ad acquistare prodotti ecologici, stimolando così la creatività dell'industria e rendendola più competitiva in campo internazionale.

## Il GPP... è innovativo



- ▶ Stimolare l'innovazione (cont.):
  - **Esempio:** a Maidstone (Regno Unito), dopo un dialogo intenso e aperto con il mercato sono stati appaltati, senza costi aggiuntivi, servizi di pulizia a basso impatto ambientale, nei quali cioè non vengono utilizzate numerose sostanze chimiche pericolose.
  - Adesso la società che ha vinto l'appalto si definisce "impresa di pulizie ecologica" e adotta questo stesso approccio anche nei contratti con molti altri committenti.



# Il GPP... è popolare



- ▶ Migliorare l'immagine pubblica:
  - l'85% dei cittadini dell'UE ritiene che i politici dovrebbero considerare l'ambiente tanto importante quanto le politiche economiche e sociali
  - attuare una politica di GPP è un modo molto efficace per dimostrare l'impegno dell'ente a favore della sostenibilità nel suo complesso
  - dando il buon esempio, le autorità pubbliche possono incoraggiare anche le imprese del settore privato e l'opinione pubblica a cambiare le proprie abitudini di consumo



# Il GPP... è rivolto al futuro



- ▶ Preparare la legislazione futura:
  - in tutta Europa le norme sull'ambiente stanno diventando sempre più severe:
    - standard obbligatori per le emissioni dei veicoli
    - standard di efficienza energetica per gli edifici e i prodotti che consumano energia
    - limitazioni dell'uso di sostanze nocive
  - il GPP può offrire ai fornitori ulteriori occasioni per testare e migliorare il rendimento ambientale dei loro prodotti prima che gli standard diventino obbligatori per tutti

# Il GPP... è possibile!



## ► Il GPP è facile da attuare:

- **disponibilità di istruzioni utili** – questo toolkit contiene indicazioni chiare per mettere in pratica il GPP
- **assenza di ostacoli giuridici** – è stato chiarito il quadro giuridico del GPP (*cfr. [Modulo 2 del Toolkit di formazione della Commissione europea sul GPP](#)*)
- **molte esperienze positive** – ottimi esempi pratici da tutta l'Europa

# II GPP nella pratica



## Zurigo, Svizzera

- Acquistati 2 166 computer ad alta efficienza energetica = 127 114 kg di CO<sub>2</sub> in meno durante il periodo d'uso di questi computer
- Utilizzati materiali da costruzione sostenibili e ad alta efficienza energetica in contratti riguardanti 45 081 m<sup>2</sup>, per un valore di 175,1 milioni di euro
- Acquistati alimenti biologici per un valore di 390 000 euro = 5,6% del bilancio complessivo



## Amaroussion/Kalithea, Grecia

- Acquistata carta riciclata in comune con molti altri enti pubblici. Il prezzo della carta riciclata è sceso ed è ora inferiore a quello della carta non riciclata.



## **Friburgo, Germania**

- L'assessorato per le scuole e l'istruzione ha preso in leasing per 4 anni fotocopiatrici di classe A, che non comportano spese di manutenzione. Settantacinque scuole pagano soltanto le copie che fanno e il costo del servizio si è dimezzato.



## **Governi federali della Germania e dell'Austria**

- Il ministero tedesco dell'ambiente e il ministero austriaco dell'agricoltura, delle foreste, dell'ambiente e delle risorse idriche acquistano ora esclusivamente elettricità verde.



## Kolding, Danimarca

- Ha modificato quasi interamente le proprie politiche di acquisto per tener conto degli aspetti ambientali. Il bilancio complessivo degli appalti pubblici è diminuito del 10%.

## Barcellona, Spagna

- Tutti i servizi di pulizia di Barcellona (pari a un valore di 16,2 milioni di euro) usano prodotti non nocivi.



# Perchè passare al GPP proprio adesso?



Il GPP è...

- ..... potente
- ..... intelligente
- ..... mirato a obiettivi politici locali
- ..... innovativo
- ..... popolare
- ..... rivolto al futuro
- ..... possibile!

➔ ***Quindi, passa al GPP adesso!***



## ► Il toolkit completo di formazione sul GPP è disponibile al seguente indirizzo:

[http://ec.europa.eu/environment/gpp/toolkit\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/gpp/toolkit_en.htm)

Il toolkit è stato elaborato per conto della Commissione europea dall'ICLEI – Governi locali per la sostenibilità, 2008

**Proprietario, editore:** Commissione europea, DG Ambiente-G2, B-1049, Bruxelles

**Clausola esonerativa:** *La Commissione europea non assume responsabilità di alcun genere riguardo alle informazioni contenute nel presente documento*

*Fotografie di: Renee Brautigam (diapositiva 7), Peter Defranceschi (dd. 12, 19), Mark Hidson (d. 15), Kolding Kommune (d. 25) e StockXchg: BSK (d. 2), Claudia Meyer (d. 3), Jim Frech (d. 4), Ramzi Hashisho (d. 5), Terence O'Brien (d. 6), Peter Hellebrand (d. 8), Kimberlee Kessler Design (d. 9), Stefanie L. (d. 14), Sarah T. (d. 17), Sanja Gjenero (d. 20), Daniel Furger (d. 23), Vangelis Thomaidis (d. 23), Taylor Hart (d. 24), Nina Briski (d. 25)*