

Progetto Occupabilità e Identità Digitali (ottobre 2008 - dicembre 2009)



I partner del progetto:

Provincia Firenze

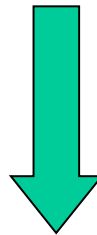
Provincia Perugia (capofila)

ITT Marco Polo

**Facoltà di Scienze Politiche-UNIFI
(associato)**

Il contesto del progetto:

L'importanza delle tecnologie digitali nella realtà quotidiana
e nelle modalità di accesso al mercato del lavoro



il crescente utilizzo delle nuove tecnologie digitali nell'incontro
tra domanda e offerta di lavoro (siti web, video, social network....)

I destinatari del progetto:

giovani laureati/diplomati alla ricerca di lavoro

Gli obiettivi del progetto

**Supportare i giovani nella creazione di un'identità digitale
al fine di facilitare l'inserimento lavorativo**

**Arricchire servizi dei Centri per l'impiego con strumenti
delle nuove tecnologie digitali**

Il video curriculum come strumento innovativo per rafforzare la candidatura nel mercato del lavoro:

- **Permette di integrare il cv tradizionale attraverso la possibilità di valutare qualità comportamentali e di autopromozione professionale dei candidati**
- **Anticipa il colloquio di lavoro creando una vicinanza fra chi cerca e offre lavoro**

Un percorso strutturato articolato in:

1 FASE

formazione di gruppo su tecniche di comunicazione efficace

2 FASE

sessioni di registrazione video curriculum

470 video cv realizzati dalla Provincia di Firenze

Dove?

(i luoghi di riferimento del progetto)

Novolab

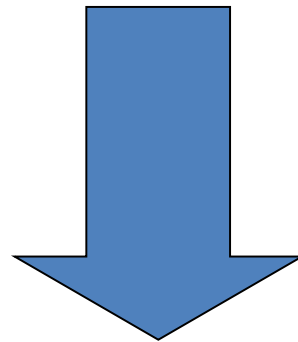
Lo sportello innovativo della Provincia di Firenze per orientamento formazione ricerca attiva di lavoro

Gli Istituti scolastici

Gli eventi cittadini

Prospettive:

Sensibilizzare i datori di lavoro al video cv



**Sperimentare il video cv attraverso il servizio di preselezione dei
Centri per l'impiego**